

REGOLAMENTO del concorso misto a premi denominato
“NEL MULINO CHE VORREI 2016”

1. SOCIETA' PROMOTRICE	BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, con Socio Unico Via Mantova , 166 - 43122 Parma C.F. e iscrizione al registro imprese di Parma 01654010345 (di seguito “la Promotrice”)
2. PERIODO	Dal 01/06/2016 al 31/12/2016. Svolgimento azioni ed attribuzione dei punti dal 01/06/2016 al 30/11/2016. Richiesta premi entro il 31/12/2016 Assegnazione punti abilità entro il 15/12/2016.
3. PRODOTTO IN PROMOZIONE	Il sito web www.nelmulinochevorrei.it e i prodotti della gamma MULINO BIANCO
4. AREA DI DIFFUSIONE	Intero territorio nazionale.
5. DESTINATARI	I visitatori registrati del sito internet www.nelmulinochevorrei.it , residenti o domiciliati sul territorio italiano.
6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE	I partecipanti potranno scegliere uno dei due canali di partecipazione – APP mobile o sito web - seguendo le operatività previste per il canale scelto e di seguito descritte.
	INTERNET (WEB)
	I partecipanti potranno connettersi nel periodo di validità dell'iniziativa al Sito www.nelmulinochevorrei.it (costo pari alla tariffa concordata da ciascun partecipante con il proprio provider/gestore) ed accedere alla sezione dedicata all'iniziativa.
	APPLICAZIONE MOBILE
	Per partecipare all'assegnazione dei premi in palio gli utenti potranno accedere anche all'interno dell'apposita sezione dell'applicazione mobile “Mio Mulino”. Gli utenti che utilizzano un device (smartphone o tablet) dotato di sistema operativo iOS o Android, tra le risoluzioni per cui l'applicazione è stata sviluppata e più avanti specificate, potranno scaricare sul proprio device, senza alcun costo aggiuntivo al normale costo di traffico web, l'applicazione “Mio Mulino” (d'ora innanzi denominata App), dai rispettivi store.
	I partecipanti potranno scegliere uno dei due canali di partecipazione – Lo sviluppo applicativo garantisce la compatibilità per le seguenti piattaforme / linguaggi
	<ul style="list-style-type: none">- Apple iOS versione 7.x e successive, 8.x e successive con la compatibilità garantita fino all'ultima versione in uso al momento del rilascio dell'applicazione, per un totale di n. 1 risoluzione standard;- Google Android versione 4.x e successive con la compatibilità garantita fino all'ultima versione in uso al momento del rilascio dell'applicazione, per un totale di n. 2 risoluzioni (di cui una X-Large 1920x1080);

Una volta installata l'applicazione, gli utenti dovranno aprirla e potranno navigarne i contenuti. Come per il canale web, per partecipare è necessario effettuare la login. Infatti la partecipazione tramite App è riservata agli utenti registrati, indipendentemente che siano utenti registrati precedentemente all'inizio dell'attività o che siano nuovi utenti.

REGOLE COMUNI

Gli utenti potranno navigare i contenuti del sito o dell'APP, che verranno periodicamente aggiornati ed integrati. Accedendo attraverso l'inserimento delle credenziali di accesso (login) indicate in fase di registrazione o tramite le funzionalità di social login disponibili, gli utenti potranno partecipare all'iniziativa, ottenendo i punti previsti per le interazioni con il sito stesso (a titolo esemplificativo e non esaustivo votare le idee poste dagli utenti). La partecipazione è riservata agli utenti registrati, indipendentemente che siano utenti registrati precedentemente all'inizio dell'attività o che siano nuovi utenti.

Per l'accesso ad alcuni contenuti, quali ad esempio i sondaggi o la proposta di idee, è richiesta la compilazione di un form con il rilascio, o conferma qualora già comunicate, di ulteriori informazioni rispetto a quelle presenti nella registrazione di base.

Per partecipare all'assegnazione dei premi in palio i destinatari dovranno, nel periodo tra il 01/06/2016 ed il 30/11/2016, effettuare delle azioni all'interno del sito che permetteranno loro di accumulare punti (nominati Chicchi di Grano), utili al raggiungimento della soglia necessaria alla richiesta dei premi.

L'utente che avrà svolto tutte le azioni richieste e raggiunto il punteggio indicato, avrà diritto a richiedere il premio.

6.1 PREMI A SOGLIA - PUNTI BASE

Le azioni base che attribuiscono i punti sono indicate di seguito:

AZIONE	VALORE AZIONE IN PUNTI (CHICCHI DI GRANO)	MASSIMO, OLTRE IL QUALE LE AZIONI NON ATTRIBUISCONO PUNTI (CHICCHI DI GRANO)
Prima Login nell'area riservata*	3	1
Risposta ai sondaggi proposti entro la scadenza	30	15
Voto ad una idea	1	52
Questionario di "accoglienza nel Mulino"**	10	1
Idea più votata della settimana	50	1
Commento di una idea pubblicata**	5	52
Proposta di una idea**	15	5

*Si precisa che le azioni indicate con * sono obbligatorie ai fini della richiesta premi; in caso di raggiungimento della soglia premiale senza avere svolto entrambe queste azioni, non sarà accessibile la richiesta premi.

** L'attribuzione dei punti è subordinata alla mediazione dei contenuti da parte della promotrice, che avverrà con i tempi tecnici relativi, normalmente entro 7 gg lavorativi. Contenuti offensivi, contrari alla pubblica decenza o palesemente non corrispondenti ad un commento o una idea (es testi vuoti o di poche lettere o incomprensibili) potranno dar luogo all'annullamento dei punti relativi a quella azione. La pubblicazione delle idee e dei commenti è indipendente dall'attribuzione dei punti.

Si precisa che tutti gli utenti partiranno da zero il giorno di inizio attività ed eventuali punteggi di altre iniziative svolte precedentemente sul sito non saranno considerati ai fini del raggiungimento soglie, salvo conferimento di punti omaggio come liberalità da parte della Promotrice.

Per avere diritto al premio, è necessario ottenere i punti totali richiesti, svolgendo tutte le azioni minime richieste (login e completamento anagrafica). La fruizione di uno stesso contenuto oltre il limite massimo indicato, è libera ma non concorre all'ottenimento di ulteriori punti, salvo condizioni migliorative offerte dalla Promotrice.

I punti vengono accreditati al momento del completamento dell'azione richiesta secondo le specifiche di ognuna e normalmente potranno essere visualizzati dopo qualche istante nel saldo punti dell'utente, o caricati in un secondo tempo qualora le condizioni tecniche non consentano l'accrédito immediato.

Il sistema di gestione delle partecipazioni alla Modalità 6.1 consentirà di accreditare su una scheda di raccolta punti virtuale, associata a ciascun partecipante (identificato dai dati di registrazione) il numero di punti corrispondente alle azioni svolte.

Si ribadisce che è necessario utilizzare sempre lo stesso account. Pertanto, resta a totale carico del consumatore la corretta digitazione ed utilizzo delle credenziali di accesso.

La Promotrice si mantiene indenne da qualsiasi responsabilità per mancati accumuli o impossibilità di richiesta premi dovuti ad imperizia del consumatore.

I punti maturati potranno essere utilizzati per richiedere il premio sicuro in palio al raggiungimento della soglia prevista di 900 punti:

<i>Nr punti</i>	<i>Premio</i>	<i>Valore indicativo unitario IVA inclusa</i>
900	Pacco 10 prodotti Mulino bianco	€ 15,00

Nel corso dell'iniziativa potranno essere inseriti altri premi, anche a differenti soglie, per integrare quelli previsti. Sarà data ampia ed adeguata comunicazione attraverso il sito e tramite comunicazioni dirette tramite email nel caso di questa eventualità.

I premi dovranno essere **richiesti tassativamente entro il 31 Dicembre 2016** con le modalità di seguito specificate:

- via WEB: nella sezione dedicata all'iniziativa del sito www.nelmulinochevorrei.it, previa login, scegliendo, l'opzione "Richiedi premi" e seguendo le indicazioni fornite per la compilazione completa del form con tutti i dati richiesti, utili alla gestione e alla consegna dei premi.

La società promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi, a segmenti ristretti di clientela o azioni, ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di accumulare punti addizionali o punti bonus. Tali benefici saranno pubblicizzati anche con comunicazioni individuali dirette ai destinatari. A titolo semplificativo e non esaustivo, tra i criteri oggettivi per l'attribuzione di punti extra si citano l'inserimento di codici promozionali, l'apertura di DEM con comunicazioni specifiche, il download di contenuti dal sito, la ripetizione di accessi consecutivi o lo svolgimento di azioni specifiche suggerite o sequenze di azioni (missioni).

CODICI PROMOZIONALI

Per ogni tipologia di codici promozionali o omaggio distribuiti dalla promotrice (a titolo di esempio quelli distribuiti in occasione di eventi sul territorio per la promozione Integrali Mulino Bianco), ogni utente potrà giocare solo 1 (uno) codice promozionale. Eventuali inserimenti successivi al primo non saranno considerati validi e di conseguenza il relativo accredito punti, se previsto per quella tipologia di codici, avverrà solo al primo inserimento.

La Promotrice si riserva la facoltà di derogare a questo limite per alcune categorie di codice.

6.2 PUNTI EXTRA LEGATI ALLE IDEE – ABILITA'

Si potranno ottenere dei premi, consistenti in punti validi per la modalità 6.1, anche attraverso la selezione, da parte della promotrice, di alcune delle idee proposte.

Al termine dell'iniziativa, saranno raccolte ed archiviate su supporto informatico tutte le idee proposte dagli utenti che abbiano ricevuto almeno 10 voti.

Entro il 10/12/2016, una speciale giuria composta da 2 persone con provata competenza e professionalità nel campo della creatività e del marketing, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato, assegnerà a proprio insindacabile giudizio, alle idee (di cui non risulterà riconoscibile l'autore) un punteggio da 1 a 100 per ognuno dei seguenti criteri a) creatività e originalità b) congruità al contesto Mulino Bianco e ai temi proposti e qualità della proposta c) reale fattibilità.

Verranno quindi create due graduatorie:

- A. Graduatoria "Buone idee", che premia le migliori **200 idee** in base ai criteri a) e b) di cui sopra
- B. Graduatoria "Idee realizzate", che premia le migliori **20 idee** in base ai criteri a), b) e c) di cui sopra

Per la graduatoria di tipologia **A** verranno assegnati n° **200** premi ai primi 200 classificati; ogni premio consiste in n° 100 Chicchi di grano utilizzabili per la raccolta punti Mulino che Vorrei, per un valore indicativo di 1,67 euro inclusa iva cad.

Per la graduatoria di tipologia **B** verranno assegnati n° **20** premi ai primi 20 classificati; ogni premio consiste in n° 200 Chicchi di grano utilizzabili per la raccolta punti Mulino che Vorrei, per un valore indicativo di 3,33 euro iva inclusa cad.

Ogni utente sarà inserito una volta per ogni idea trasmessa e potrà vincere al massimo n° 20 premi per ogni graduatoria. I premi di tipologia A e B sono cumulabili fra loro.

I punti premio saranno assegnati automaticamente agli utenti entro il 15/12/2016.

Per ogni graduatoria, in caso di disattivazione dell'account di uno o più vincitori, i premi verranno assegnati ai successivi partecipanti in ordine di estrazione.

6.3 ESTRAZIONE FINALE

Nell'estrazione finale, per l'individuazione ed estrazione dei vincitori e delle riserve, la Società incaricata dalla Promotrice predisporrà un database nel quale saranno inserite tutte le partecipazioni valide alla modalità 6.2.

Ogni nominativo sarà inserito tante volte quante saranno le partecipazioni valide.

L'estrazione avverrà attraverso la determinazione casuale di uno o più "record" tra quelli presenti nel database, a cui corrispondono i nominativi dei partecipanti.

Tra tutte le partecipazioni, verranno estratti n° 10 vincitori che si aggiudicheranno ciascuno un premio consistente in n° 900 Chicchi di grano utilizzabili per la raccolta punti Mulino che Vorrei, per un valore indicativo di 15,00 euro iva inclusa.

L'estrazione finale sarà effettuata entro il 10/12/2016 alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato, utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la Advice Group S.p.a., incaricata dalla Promotrice dello sviluppo del software di gestione/estrazione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- le specifiche del programma di estrazione casuale;
- l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Dallo stesso database, inoltre, si provvederà ad estrarre n° 20 nominativi di riserva, ai quali assegnare - in ordine di estrazione - i premi eventualmente non assegnati o non confermati, per irreperibilità dei vincitori oppure irregolarità nella partecipazione, o ancora in caso di disattivazione dell'account da parte del vincitore estratto.

I vincitori saranno contattati per il rilascio dei dati utili alla consegna del premio, attraverso i recapiti indicati all'atto della registrazione.

I punti premio saranno assegnati automaticamente agli utenti entro il 15/12/2016.

CLAUSOLE GENERALI

Per la partecipazione all'iniziativa ed effettuare la richiesta dei premi eventualmente maturati, l'utente dovrà necessariamente avere visionato ed accettato le condizioni di partecipazione ed il presente regolamento.

La Società incaricata verificherà la correttezza formale dei dati inseriti, e in caso di esito positivo, provvederà ad inviare il premio richiesto, sia esso un premio fisico, attraverso spedizione postale o con corriere, o un voucher utilizzabile per l'acquisto dei prodotti indicati, trasmesso via email, decurtando il saldo punti dell'utente dei punti utilizzati.

I premi non assegnati o non confermati con le Modalità 6.2 e 6.3, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus :

ONLUS "100 per uno" con sede in Via Traversante di San Leonardo, 13 – 43122 PARMA (PR) C.F. 92159770343

La Promotrice si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

Tutti i partecipanti potranno ricevere una mail e/o un SMS e/o una notifica PUSH, se disponibili, inviati ai recapiti indicati nella partecipazione Internet nella quale saranno comunicate informazioni riguardo la partecipazione, oltre ad eventuali informazioni accessorie.

7. MONTEPREMI

La Promotrice ha previsto di erogare i seguenti premi:

Modalità	Nr premi	Premio	Valore indicativo unitario IVA inclusa	Valore indicativo totale IVA inclusa
6.1 PREMI A SOGLIA	1.000	Pacco 10 prodotti Mulino bianco	€ 15,00	€ 15.000,00
6.2 PREMI ABILITA'	200	100 Chicchi di grano	€ 1,67	€ 333,33
	20	200 Chicchi di grano	€ 3,33	€ 66,67
6.3 ESTRAZIONE FINALE	10	900 Chicchi di grano	€ 15,00	€ 150,00

Montepremi complessivo pari a Euro 15.550 IVA inclusa

- di cui Euro 15.000 =IVA inclusa, salvo conguaglio a fine manifestazione, per la parte operazione per il quale si presta cauzione nella misura del 20% pari a Euro 3.000
- di cui Euro 550 =IVA inclusa, per la parte concorso per il quale si presta cauzione nella misura del 100% pari a Euro 550

8. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione:

- pagine dedicate sul sito www.nelmulinochevorrei.it
- campagna internet .

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo potrà essere richiesto a - e-mail: concorsi@advicegroup.it

9. VARIE

La Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui vincitori dei premi in palio nelle Modalità 6.2 e 6.3

I premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dalla richiesta.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri premi di pari o maggior valore e possibilmente della stessa natura.

La Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione o nella richiesta dei premi da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

In relazione alla numerosità e alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie dei premi, ai fini della chiusura dell'iniziativa, il Soggetto Delegato dalla Promotrice rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la consegna a tutti gli aventi diritto.

Si dichiara che il server su cui è installato il software di gestione dell'iniziativa si trova in Italia.

I premi saranno confermati e consegnati dopo aver verificato il rispetto delle norme di partecipazione.

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta l'accettazione delle condizioni del presente regolamento.

Si ricorda in ogni caso che tutti gli utilizzi del materiale dell'Operazione in violazione del presente regolamento da parte di chi non ha titolo per partecipare all'iniziativa, al fine di trarne un profitto, possono costituire reati perseguitibili con conseguente responsabilità penale a carico degli autori di tali condotte. Sono altresì perseguitibili ogni forma di artificio o raggiro e ogni comportamento scorretto o fraudolento. In ogni caso il verificarsi di tali circostanze determinerà l'annullamento e la mancata conferma di eventuali vincite conseguite con partecipazioni fraudolente.

10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

La Società BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, dichiara che la partecipazione alla presente iniziativa presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 N° 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

L'utilizzo dei dati personali verrà fatto nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto legislativo 30.06.2003 n. 196 solo ai fini della presente promozione per comunicazione della vincita e di tutte le informazioni relative al ritiro dei premi; i dati inviati verranno utilizzati da Barilla G.e R. Fratelli Società per Azioni con Socio Unico con sede a Parma, Via Mantova 166, titolare del trattamento.

Il conferimento è facoltativo, tuttavia il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari all'invio non consentirà la partecipazione all'iniziativa e/o l'invio dei premi.

Alcuni dei Responsabili del trattamento sono:

- 1) Gigya, con sede a Mountain View, CA 94043, 2513 East Charleston Road, Suite 200, per quanto concerne la conservazione dei dati personali degli utenti registrati al Sito e la gestione dei server sul quale gli stessi sono memorizzati

2) Fullsix S.p.A., con sede in Milano, Viale del Ghisallo 20, 20151, per la gestione dei server sui quali è ospitato il Sito stesso.

3) Advice Group S.p.A., con sede in Torino, Via Gioberti 16, 10128, per quanto riguarda la gestione dei dati relativi alla partecipazione degli utenti e l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi.

L'elenco completo dei Responsabili del trattamento dei dati personali è consultabile attraverso il seguente collegamento www.barillagroup.com/privacy/responsabili-trattamento I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni. In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art.7 D.Lgs 196/03) scrivendo al Titolare o ai Responsabili.

11. ADEMPIMENTI E GARANZIE

La Promotrice non è responsabile per malfunzionamenti delle reti internet o telefoniche e per disgridi eventualmente derivanti o per eventuali problemi di natura tecnica a Lei non imputabili.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura postale non dipendenti dalla propria volontà.

Al Ministero dello Sviluppo Economico verrà fornita la garanzia prevista dal DPR 430/01.

Data

p. BARILLA G. e R. Fratelli S.p.A.
Il Soggetto Delegato
ADVICE GROUP S.p.A.