



## Regolamento del Concorso misto a Premi denominato “NEL MULINO CHE VORREI 2015”

- 1. SOCIETÀ PROMOTTRICE** BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, con Socio Unico  
Via Mantova, 166 – 43122 Parma  
C.F. e iscrizione al registro imprese di Parma 01654010345  
(di seguito “la Promotrice”)
- 2. PERIODO** Dal 9/03/15 al 31/12/15
- 3. PRODOTTO IN PROMOZIONE** Il sito web [www.nelmulinochevorrei.it](http://www.nelmulinochevorrei.it) e i prodotti della gamma MULINO BIANCO.
- 4. AREA DI DIFFUSIONE** Intero territorio nazionale.
- 5. DESTINATARI** I visitatori registrati del sito internet [www.nelmulinochevorrei.it](http://www.nelmulinochevorrei.it), residenti o domiciliati sul territorio italiano. La partecipazione è riservata ai maggiorenni.
- 6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**
- I partecipanti potranno connettersi al sito (costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore) [www.nelmulinochevorrei.it](http://www.nelmulinochevorrei.it) nel periodo di validità, e potranno partecipare alla presente iniziativa accedendo al sito stesso.
- Gli utenti potranno navigare i contenuti del sito che verranno periodicamente aggiornati ed integrati. Accedendo attraverso l’inserimento delle credenziali di accesso (login) indicate in fase di registrazione o tramite le funzionalità di social login disponibili, gli utenti potranno partecipare all’iniziativa, ottenendo i punti previsti per le interazioni con il sito stesso (a titolo esemplificativo e non esaustivo votare le idee postate dagli utenti). La partecipazione è riservata agli utenti registrati, indipendentemente che siano utenti registrati precedentemente all’inizio dell’attività o che siano nuovi utenti.
- Per l’accesso ad alcuni contenuti, quali ad esempio i sondaggi o la proposta di idee, è richiesta la compilazione di un form con il rilascio, o conferma qualora già comunicate, di ulteriori informazioni rispetto a quelle presenti nella registrazione di base.
- 6.1 PREMI A SOGLIA**
- Per partecipare all’assegnazione dei premi in palio i destinatari dell’operazione a premi dovranno effettuare delle azioni all’interno del sito che permetteranno loro di accumulare punti (nominati Chicchi di Grano), utili al raggiungimento delle soglie necessarie alla richiesta dei premi.
- L’utente che avrà svolto tutte le azioni richieste e raggiunto il punteggio indicato, avrà diritto a richiedere il premio.



Le azioni che attribuiscono i punti sono indicate di seguito:

Azione	Valore azione in punti (Chicchi di Grano)	Massimo, oltre il quale le azioni non attribuiscono punti (Chicchi di Grano)
Prima Login nell'area riservata, solo la prima volta*	3	1
Risposta ai sondaggi proposti entro la scadenza	25	15
Voto ad una idea	1	52
Questionario di "accoglienza nel Mulino"*	10	1
Idea più votata della settimana	50	1

\*Si precisa che le azioni indicate con \* sono obbligatorie ai fini della richiesta premi; in caso di raggiungimento della soglia premiale senza avere svolto entrambe queste azioni, non sarà accessibile la richiesta premi.

Si potranno ottenere punti anche attraverso la selezione, da parte della promotrice, di alcune delle idee proposte.

Si precisa che tali punti sono punti bonus attribuiti a fronte dell'insindacabile giudizio della Promotrice in merito alla congruità, correttezza, qualità e fattibilità delle idee proposte.

In particolare, le azioni che attribuiscono i punti sono indicate di seguito:

Azione	Valore azione in punti (Chicchi di Grano)	Massimo, oltre il quale le azioni non attribuiscono punti (Chicchi di Grano)
Approvazione al Commento di una idea postata	5	52
Approvazione di una idea	15	5
Premio "Buone idee"	100	20
Idea realizzata	200	10

I punti vengono accreditati al momento del completamento dell'azione richiesta secondo le specifiche di ognuna e normalmente potranno essere visualizzati dopo qualche istante nel saldo punti dell'utente, o caricati in un secondo tempo qualora le condizioni tecniche non consentano l'accredito immediato.

Il sistema di gestione delle partecipazioni alla Modalità 6.1 consentirà di accreditare su una scheda di raccolta punti virtuale, associata a ciascun partecipante (identificato dai dati di registrazione) il numero di punti corrispondente alle azioni svolte.



La società promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi, a segmenti ristretti di clientela o azioni, ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di accumulare punti addizionali o punti bonus. Tali benefici saranno pubblicizzati anche con comunicazioni individuali dirette ai destinatari. A titolo semplificativo e non esaustivo si citano l'inserimento di codici promozionali, l'apertura di DEM con comunicazioni specifiche, il download di contenuti dal sito, la ripetizione di accessi consecutivi o lo svolgimento di azioni specifiche suggerite.

Si precisa che tutti gli utenti partiranno da zero il giorno di inizio attività ed eventuali punteggi di altre iniziative svolte precedentemente sul sito non saranno considerati ai fini del raggiungimento soglie, salvo conferimento di punti omaggio come liberalità da parte la Promotrice.

Per avere diritto al premio, è necessario ottenere i punti totali richiesti, svolgendo tutte le azioni minime richieste (login e completamento anagrafica). La fruizione di uno stesso contenuto oltre il limite massimo indicato, è libera ma non concorre all'ottenimento di ulteriori punti, salvo condizioni migliorative offerte dalla Promotrice.

Si ribadisce che è necessario utilizzare sempre lo stesso account. Pertanto, resta a totale carico del consumatore la corretta digitazione ed utilizzo delle credenziali di accesso.

La Promotrice si mantiene indenne da qualsiasi responsabilità per mancati accumuli o impossibilità di richiesta premi dovuti ad imperizia del consumatore.

**I punti maturati potranno essere utilizzati per richiedere il premio sicuro in palio al raggiungimento della soglia prevista di 900 punti:**

Nr punti	Premio	Valore indicativo unitario IVA inclusa
30	Coupon – Buono sconto da 0,5 € utilizzabile sull'acquisto di un prodotto Mulino Bianco (o Mulino Verde) indicato sul buono stesso.* Le condizioni di utilizzo sono indicate su ogni buono sconto.	€ 0,50
900	Pacco 10 prodotti Mulino bianco	€ 15,00

\*Il buono sconto sarà disponibile fino al 31/03/2015 salvo proroghe; nello stesso periodo e nei mesi successivi potranno essere inseriti altri buoni sconto, **anche contemporaneamente e con valori differenti**, da richiedere con i punti accumulati, secondo le specifiche ed entro le scadenze che verranno man mano comunicate sul sito [www.nelmulinochevorrei.it](http://www.nelmulinochevorrei.it).

Salvo condizioni migliorative favorevoli ai partecipanti, il criterio di valorizzazione dei punti rispetto al valore facciale sarà di 30 pti ogni 0,5 € di sconto, per cui eventuali buoni da 1€ potranno essere richiesti con 60 pti e così via.



Ogni utente potrà richiedere un numero massimo di n° 5 buoni sconto per ogni tipologia che verrà resa disponibile.

Si precisa che i coupon non potranno essere scaricati attraverso devices mobili (smartphone e tablet) ma esclusivamente da un desktop o PC portatili dotati di sistema operativo compatibile.

I premi dovranno essere **richiesti tassativamente entro il 31 Gennaio 2016** con le modalità di seguito specificate:

- **via WEB:** nella sezione dedicata all'iniziativa del sito [www.nelmulinochevorrei.it](http://www.nelmulinochevorrei.it), previa login, scegliendo, l'opzione "Richiedi premi" e seguendo le indicazioni fornite per la compilazione completa del form con tutti i dati richiesti, utili alla gestione e alla consegna dei premi.

Per la partecipazione all'iniziativa ed effettuare la richiesta del premio eventualmente maturato, l'utente dovrà necessariamente avere visionato ed accettato le condizioni di partecipazione ed il presente regolamento.

La Società incaricata verificherà la correttezza formale dei dati inseriti, e in caso di esito positivo, provvederà ad inviare il premio richiesto, sia esso un premio fisico, attraverso spedizione postale o con corriere, o un voucher utilizzabile per l'acquisto dei prodotti indicati, trasmesso via email, decurtando il saldo punti dell'utente dei punti utilizzati.

Tutti i partecipanti potranno ricevere una mail e/o un SMS e/o una notifica PUSH, se disponibile, inviati ai recapiti indicati nella partecipazione Internet nella quale saranno comunicate informazioni riguardo la partecipazione, oltre ad eventuali informazioni accessorie.

## **6.2 PREMI A SORTE AD ESTRAZIONE**

Le azioni svolte per la partecipazione alla Modalità 6.1 consentono di partecipare anche alla Modalità 6.2, seguendo le regole indicate.

Il sistema informatico di gestione provvede alla registrazione delle partecipazioni e consente la partecipazione all'estrazione casuale tra tutti gli utenti aventi i requisiti richiesti, più avanti specificati, per la quale è stato realizzato apposito software.

**Tutti gli utenti registrati che avranno validamente accumulato almeno 25 punti, potranno partecipare all'estrazione finale.**

Per l'individuazione ed estrazione dei vincitori la Società incaricata dalla Promotrice predisporrà un database nel quale saranno inseriti tutti coloro che rispetteranno i requisiti di cui sopra.

Ciascun nominativo sarà inserito nel database una volta sola, al raggiungimento dei primi 25 punti.



Dal database saranno estratti n° 2 partecipanti che si aggiudicheranno ciascuno un premio costituito da:

### **Premi Tipologia B**

#### **N 1 Soggiorno con visita ad uno stabilimento Barilla del valore indicativo di € 1.500,00 IVA inclusa**

Il premio consiste in un soggiorno per 4 persone di 3 giorni / 2 notti c/o un hotel 3 stelle in pensione completa situato nella zona di uno degli stabilimenti Barilla in Italia ove sarà disponibile la visita. Sono compresi gli spostamenti da/per lo stabilimento. Restano a carico del vincitore gli spostamenti per raggiungere l'hotel.

Se dopo aver accettato il premio, il vincitore fosse impossibilitato a partire per qualsiasi ragione il premio si riterrà comunque erogato.

Nel caso in cui il vincitore rilevi di ottenere variazioni di prezzo del pacchetto più favorevoli rispetto al valore presunto complessivo del pacchetto stesso, il vincitore non vanterà alcun diritto ad avanzare alcuna richiesta di rimborso e/o di servizi aggiuntivi ulteriori a quanto indicato nel regolamento.

La scelta dello stabilimento da visitare sarà fatta ad insindacabile giudizio della Promotrice.

L'assegnazione dei premi di periodo sarà effettuata entro il 31/01/2016, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato, utilizzando un software per il quale la Società ADVICE GROUP SRL, incaricata dalla Promotrice dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- le specifiche del programma di estrazione casuale;
- l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

I vincitori saranno avvisati via email all'indirizzo mail associato al nominativo estratto o agli altri recapiti eventualmente forniti in fase di registrazione e verranno successivamente contattati per le modalità di fruizione del premio vinto.

Saranno **estratti n. 20 vincitori di riserva** ai quali assegnare i premi nel caso in cui i vincitori originari risultassero non rintracciabili o non in regola con le norme di partecipazione.

Tutti i partecipanti all'estrazione potranno ricevere una mail inviati ai recapiti indicati nella partecipazione Internet nella quale saranno comunicate informazioni riguardo la partecipazione, oltre ad eventuali informazioni accessorie.



## 7. MONTEPREMI

La Promotrice ha previsto di erogare i seguenti premi:

Modalità	Nr premi	Premio	Valore indicativo unitario IVA inclusa	Valore indicativo totale IVA inclusa
6.1 PREMI A SOGLIA	50.000	Coupon - Buono sconto da 0,5 € utilizzabile sull'acquisto di un prodotto Mulino Bianco indicato sul buono stesso.	€ 0,50	25.000 €
	2.000	Pacco 10 prodotti Mulino bianco	€ 15,00	30.000 €
6.2 PREMI FINALI AD ESTRAZIONE	2	Soggiorno per 4 persone con visita ad uno stabilimento Barilla	€ 1.500,00	3.000 €

**Montepremi complessivo operazione a premi pari a:  
Euro 58.000 IVA inclusa salvo conguaglio a fine manifestazione,  
di cui 3.000 per premi ad estrazione finale, per i quali si presta cauzione  
nella misura del 100% pari a Euro 3.000.  
di cui 55.000 per premi a soglia, per i quali si presta cauzione nella misura  
del 20% pari a Euro 11.000.**

## 8. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione:

- pagine dedicate sul sito [www.nelmulinochevorrei.it](http://www.nelmulinochevorrei.it)
- campagna internet

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo potrà essere richiesto a:  
**e-mail: [concorsi@advicegroup.it](mailto:concorsi@advicegroup.it)**

## 9. VARIE

La Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui vincitori dei premi in palio nella Modalità 6.1



I premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dalla richiesta. I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri premi di pari o maggior valore e possibilmente della stessa natura.

La Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione o nella richiesta dei premi da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

In relazione alla numerosità e alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie dei premi, ai fini della chiusura dell'operazione, il Soggetto Delegato dalla Promotrice rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la consegna a tutti gli aventi diritto.

Si dichiara che il server su cui è installato il software di gestione dell'iniziativa si trova in Italia.

I premi saranno confermati e consegnati dopo aver verificato il rispetto delle norme di partecipazione.

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta l'accettazione delle condizioni del presente regolamento.

Si ricorda in ogni caso che tutti gli utilizzi del materiale dell'Operazione in violazione del presente regolamento da parte di chi non ha titolo per partecipare all'iniziativa, al fine di trarne un profitto, possono costituire reati perseguibili con conseguente responsabilità penale a carico degli autori di tali condotte. Sono altresì perseguibili ogni forma di artificio o raggirò e ogni comportamento scorretto o fraudolento. In ogni caso il verificarsi di tali circostanze determinerà l'annullamento e la mancata conferma di eventuali vincite conseguite con partecipazioni fraudolente.

## **10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

La Società BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, dichiara che la partecipazione alla presente iniziativa presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 N° 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

L'utilizzo dei dati personali verrà fatto nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto legislativo 30.06.2003 n. 196 solo ai fini della presente promozione per comunicazione della vincita e di tutte le informazioni relative al ritiro dei premi; i dati inviati verranno utilizzati da Barilla G.e R. Fratelli Società per Azioni con Socio Unico con sede a Parma, Via Mantova 166, titolare del trattamento.

Il conferimento è facoltativo, tuttavia il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari all'invio non consentirà la partecipazione all'iniziativa e/o l'invio dei premi.



Alcuni dei Responsabili del trattamento sono:

- 1) Gigya, con sede a Mountain View, CA 94043, 2513 East Charleston Road, Suite 200, per quanto concerne la conservazione dei dati personali degli utenti registrati al Sito e la gestione dei server sul quale gli stessi sono memorizzati
- 2) Fullsix S.p.A., con sede in Milano, Viale del Ghisallo 20, 20151, per la gestione dei server sui quali è ospitato il Sito stesso.
- 3) Promoservice S.r.l., con sede in Parma, Viale Mentana n° 92, 43100, per quanto concerne le richieste di informazioni e materiale promo – pubblicitario; L'elenco completo dei Responsabili del trattamento dei dati personali è consultabile attraverso il seguente collegamento [www.barillagroup.com/privacy/responsabili-trattamento](http://www.barillagroup.com/privacy/responsabili-trattamento) I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni. In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art.7 D.Lgs 196/03) scrivendo al Titolare o ai Responsabili.

## **11. ADEMPIMENTI E GARANZIE**

La Promotrice non è responsabile per malfunzionamenti delle reti internet o telefoniche e per disguidi eventualmente derivanti o per eventuali problemi di natura tecnica a Lei non imputabili.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura postale non dipendenti dalla propria volontà.

Al Ministero dello Sviluppo Economico verrà fornita la garanzia prevista dal DPR 430/01.

p. BARILLA G. e R. Fratelli S.p.A.  
Il Soggetto Delegato  
ADVICE GROUP S.r.l.

