

**Proroga REGOLAMENTO dell'operazione a premi denominata  
"NEL MULINO CHE VORREI 2017"**

- 1. SOCIETA' PROMOTRICE** BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, con Socio Unico  
Via Mantova , 166 - 43122 Parma  
C.F. e iscrizione al registro imprese di Parma 01654010345  
(di seguito "la Promotrice")
- 2. PERIODO** Dal 01/12/2016 al 31/03/2017.  
Svolgimento azioni ed attribuzione dei punti dal 01/12/2016 al 31/03/2017. Richiesta premi entro il 31/03/2017.
- 3. PRODOTTO IN PROMOZIONE** Il sito web [www.nelmulinochevorrei.it](http://www.nelmulinochevorrei.it) e i prodotti della gamma MULINO BIANCO
- 4. AREA DI DIFFUSIONE** Intero territorio nazionale.
- 5. DESTINATARI** I visitatori registrati del sito internet [www.nelmulinochevorrei.it](http://www.nelmulinochevorrei.it), residenti o domiciliati sul territorio italiano.
- 6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE** I partecipanti potranno scegliere uno dei due canali di partecipazione – APP mobile o sito web - seguendo le operatività previste per il canale scelto e di seguito descritte.

**INTERNET (WEB)**

I partecipanti potranno connettersi nel periodo di validità dell'iniziativa al Sito [www.nelmulinochevorrei.it](http://www.nelmulinochevorrei.it) (costo pari alla tariffa concordata da ciascun partecipante con il proprio provider/gestore) ed accedere alla sezione dedicata all'iniziativa.

**APPLICAZIONE MOBILE**

Per partecipare all'assegnazione dei premi in palio gli utenti potranno accedere anche all'interno dell'apposita sezione dell'applicazione mobile "Mio Mulino".

Gli utenti che utilizzano un device (smartphone o tablet) dotato di sistema operativo iOS o Android, tra le risoluzioni per cui l'applicazione è stata sviluppata e più avanti specificate, potranno scaricare sul proprio device, senza alcun costo aggiuntivo al normale costo di traffico web, l'applicazione "Mio Mulino" (d'ora innanzi denominata App), dai rispettivi store.

I partecipanti potranno scegliere uno dei due canali di partecipazione – Lo sviluppo applicativo garantisce la compatibilità per le seguenti piattaforme / linguaggi

- Apple iOS versione 7.x e successive, 8.x e successive con la compatibilità garantita fino all'ultima versione in uso al momento del rilascio dell'applicazione, per un totale di n. 1 risoluzione standard;
- Google Android versione 4.x e successive con la compatibilità garantita fino all'ultima versione in uso al momento del rilascio dell'applicazione, per un totale di n. 2 risoluzioni (di cui una X-Large 1920x1080);

Una volta installata l'applicazione, gli utenti dovranno aprirla e potranno navigarne i contenuti. Come per il canale web, per partecipare è necessario effettuare la login. Infatti la partecipazione tramite App è riservata agli utenti registrati, indipendentemente che siano utenti registrati precedentemente all'inizio dell'attività o che siano nuovi utenti.

#### **REGOLE COMUNI**

Gli utenti potranno navigare i contenuti del sito o dell'APP, che verranno periodicamente aggiornati ed integrati. Accedendo attraverso l'inserimento delle credenziali di accesso (login) indicate in fase di registrazione o tramite le funzionalità di social login disponibili, gli utenti potranno partecipare all'iniziativa, ottenendo i punti previsti per le interazioni con il sito stesso (a titolo esemplificativo e non esaustivo votare le idee postate dagli utenti). La partecipazione è riservata agli utenti registrati, indipendentemente che siano utenti registrati precedentemente all'inizio dell'attività o che siano nuovi utenti.

Per l'accesso ad alcuni contenuti, quali ad esempio i sondaggi o la proposta di idee, è richiesta la compilazione di un form con il rilascio, o conferma qualora già comunicate, di ulteriori informazioni rispetto a quelle presenti nella registrazione di base.

Per partecipare all'assegnazione dei premi in palio i destinatari dovranno, nel periodo tra il 01/12/2016 ed il 31/03/2017, effettuare delle azioni all'interno del sito che permetteranno loro di accumulare punti (nominati Chicchi di Grano), utili al raggiungimento della soglia necessaria alla richiesta dei premi.

L'utente che avrà svolto tutte le azioni richieste e raggiunto il punteggio indicato, avrà diritto a richiedere il premio.

#### **6.1 PREMI A SOGLIA**

Le azioni che attribuiscono i punti sono indicate di seguito:

| <b>AZIONE</b>  | <b>VALORE AZIONE IN PUNTI (CHICCHI DI GRANO)</b> | <b>MASSIMO, OLTRE IL QUALE LE AZIONI NON ATTRIBUISCONO PUNTI (CHICCHI DI GRANO)</b> |
|--|--|---|
| Prima Login nell'area riservata, solo la prima volta*        | 3  | 1   |
| Risposta ai "sondaggi a punti"*** proposti entro la scadenza | 30   | 25  |
| Voto ad una idea   | 1  | 20  |
| Questionario di "accoglienza nel Mulino"*                    | 50   | 1   |
| Idea più votata della settimana                              | 50   | 1   |
| Commento di una idea pubblicata***                           | 5  | 5   |
| Proposta di una idea***                                      | 5  | 3   |

\*Si precisa che le azioni indicate con \* sono obbligatorie ai fini della richiesta premi; in caso di raggiungimento della soglia premiale senza avere svolto entrambe queste azioni, non sarà accessibile la richiesta premi.

\*\* I sondaggi a punti si differenziano dalle interviste, come specificato nel paragrafo seguente, per l'attribuzione di punti al completamento dell'azione.

\*\*\* L'attribuzione dei punti è subordinata alla mediazione dei contenuti da parte della promotrice ed avverrà con i tempi tecnici relativi. Contenuti offensivi, contrari alla pubblica decenza o palesemente non corrispondenti ad un commento o una idea (es testi vuoti o di poche lettere o incomprensibili) potranno dar luogo all'annullamento dei punti relativi a quella azione.

Si precisa che la Promotrice si riserverà il diritto di pubblicare periodicamente, sul sito [www.nelmulinochevorrei.it](http://www.nelmulinochevorrei.it), questionari ed interviste che non prevedano l'attribuzione di punti, dedicati ad attività di ricerche di mercato somministrati a determinati gruppi di utenti registrati. Tali azioni non rientrano nella casistica "sondaggi a punti", esplicitata nella tabella, e quindi non attribuiscono punti all'utente rispondente.

Si precisa che tutti gli utenti partiranno da zero il giorno di inizio attività ed eventuali punteggi di altre iniziative svolte precedentemente sul sito non saranno considerati ai fini del raggiungimento soglie, salvo conferimento di punti omaggio come liberalità da parte della Promotrice.

Per avere diritto al premio, è necessario ottenere i punti totali richiesti, svolgendo tutte le azioni minime richieste (login e completamento anagrafica). La fruizione di uno stesso contenuto oltre il limite massimo indicato, è libera ma non concorre all'ottenimento di ulteriori punti, salvo condizioni migliorative offerte dalla Promotrice.

I punti vengono accreditati al momento del completamento dell'azione richiesta secondo le specifiche di ognuna e normalmente potranno essere visualizzati dopo qualche istante nel saldo punti dell'utente, o caricati in un secondo tempo qualora le condizioni tecniche non consentano l'accredito immediato.

Il sistema di gestione delle partecipazioni consentirà di accreditare su una scheda di raccolta punti virtuale, associata a ciascun partecipante (identificato dai dati di registrazione) il numero di punti corrispondente alle azioni svolte.

Si ribadisce che è necessario utilizzare sempre lo stesso account. Pertanto, resta a totale carico del consumatore la corretta digitazione ed utilizzo delle credenziali di accesso.

La Promotrice si mantiene indenne da qualsiasi responsabilità per mancati accumuli o impossibilità di richiesta premi dovuti ad imperizia del consumatore.

**I punti maturati potranno essere utilizzati per richiedere il premio sicuro in palio al raggiungimento della soglia prevista di 900 punti:**

| <i>Nr punti</i> | <i>Premio</i>                   | <i>Disponibilità</i>     |
|-----------------|---------------------------------|--------------------------|
| 900             | Pacco 10 prodotti Mulino bianco | Dal 01/12/16 al 31/03/17 |

Nel corso dell'iniziativa potranno essere inseriti altri premi, anche a differenti soglie e per periodi limitati di tempo e/o soggetti a disponibilità limitata, per integrare quelli previsti. Sarà data ampia ed adeguata comunicazione attraverso il sito e/o tramite comunicazioni dirette tramite email nel caso di questa eventualità. In caso di esaurimento scorte, tali premi non saranno disponibili per la richiesta.

I premi dovranno essere **richiesti tassativamente entro il 31 Marzo 2017** con le modalità di seguito specificate:

- via WEB: nella sezione dedicata all'iniziativa del sito [www.nelmulinochevorrei.it](http://www.nelmulinochevorrei.it), previa login, scegliendo, l'opzione "Richiedi premi" e seguendo le indicazioni fornite per la compilazione completa del form con tutti i dati richiesti, utili alla gestione e alla consegna dei premi.

## **ATTIVITA' PROMOZIONALI A SUPPORTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO E PUNTI BONUS**

Oltre a quanto sopra, nel corso dell'iniziativa a tutti i partecipanti verranno offerte delle opportunità di ottenere dei punti omaggio.

La Promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi, ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di accumulare punti bonus. Tali benefici addizionali, verranno estesi ad una generalità di utenti in possesso di requisiti comuni e potranno essere pubblicizzati anche con comunicazioni rivolte a singoli destinatari, previo rilascio di consenso da parte loro. In particolare, a tutti coloro che avranno collezionato validamente i punti per le azioni completate, potranno essere assegnati punti omaggio o ulteriori opportunità di accumulo degli stessi.

### **CODICI PROMOZIONALI**

Per ogni tipologia di codici promozionali o omaggio distribuiti dalla promotrice (a titolo di esempio quelli distribuiti in occasione di eventi sul territorio, legati o meno ad acquisti), ogni utente potrà giocare solo 1 (uno) codice promozionale. Eventuali inserimenti successivi al primo non saranno considerati validi e di conseguenza il relativo accredito punti, se previsto per quella tipologia di codici, avverrà solo al primo inserimento.

La Promotrice si riserva la facoltà di derogare a questo limite per alcune categorie di codice, dandone opportuna comunicazione.

### **CLAUSOLE GENERALI**

Per la partecipazione all'iniziativa ed effettuare la richiesta del premio eventualmente maturato, l'utente dovrà necessariamente avere visionato ed accettato le condizioni di partecipazione ed il presente regolamento.

La Società incaricata verificherà la correttezza formale dei dati inseriti, e in caso di esito positivo, provvederà ad inviare il premio richiesto, sia esso un premio fisico, attraverso spedizione postale o con corriere, o un voucher utilizzabile per l'acquisto dei prodotti indicati, trasmesso via email, decurtando il saldo punti dell'utente dei punti utilizzati.

Tutti i partecipanti potranno ricevere una mail e/o un SMS e/o una notifica PUSH, se disponibili, inviati ai recapiti indicati nella partecipazione Internet nella quale saranno comunicate informazioni riguardo la partecipazione, oltre ad eventuali informazioni accessorie.

## **7. MONTEPREMI**

La Promotrice ha previsto di erogare premi per un valore stimato pari a:  
**€ 15.000 IVA inclusa salvo conguaglio a fine manifestazione, per il quale si presta cauzione nella misura del 20% pari a Euro 3.000**

## **8. COMUNICAZIONE**

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione:

- pagine dedicate sul sito [www.nelmulinochevorrei.it](http://www.nelmulinochevorrei.it)
- campagna internet.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo potrà essere richiesto a - e-mail: [concorsi@advicegroup.it](mailto:concorsi@advicegroup.it)

## 9. VARIE

I premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dalla richiesta.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri premi di pari o maggior valore e possibilmente della stessa natura.

La Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione o nella richiesta dei premi da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

In relazione alla numerosità e alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie dei premi, ai fini della chiusura dell'operazione, il Soggetto Delegato dalla Promotrice rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la consegna a tutti gli aventi diritto.

Si dichiara che il server su cui è installato il software di gestione dell'iniziativa si trova in Italia.

I premi saranno confermati e consegnati dopo aver verificato il rispetto delle norme di partecipazione.

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta l'accettazione delle condizioni del presente regolamento.

Si ricorda in ogni caso che tutti gli utilizzi del materiale dell'Operazione in violazione del presente regolamento da parte di chi non ha titolo per partecipare all'iniziativa, al fine di trarne un profitto, possono costituire reati perseguibili con conseguente responsabilità penale a carico degli autori di tali condotte. Sono altresì perseguibili ogni forma di artificio o raggirio e ogni comportamento scorretto o fraudolento. In ogni caso il verificarsi di tali circostanze determinerà l'annullamento e la mancata conferma di eventuali vincite conseguite con partecipazioni fraudolente.

## 10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ad integrazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito [www.nelmulinochevorre.it](http://www.nelmulinochevorre.it) e sull'APP "MioMulino", i Destinatari (o gli esercenti la potestà genitoriale sugli aspiranti Destinatari minori di età) sono informati che - aderendo alla presente iniziativa - i dati personali conferiti alla Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. con la compilazione dei campi contrassegnati con un asterisco contenuti nel modulo di iscrizione on-line saranno trattati da quest'ultima in qualità di titolare nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (D. Lgs. 196/2003 e sue successive modifiche e/o integrazioni) per le finalità connesse all'espletamento delle operazioni relative alla presente manifestazione a premio ed in particolare i) gestione della presente manifestazione a premio e relativa memorizzazione e conservazione dei dati personali dei partecipanti nella banca dati della Società Promotrice o di società che abbia concluso accordi con quest'ultima e che sia stata perciò nominata all'uopo responsabile del trattamento. ii) per contattare i vincitori; iii) per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento e/o dalla normativa comunitaria.

In seguito all'avvenuta autenticazione o iscrizione on-line sul sito, i dati personali dei partecipanti alla presente manifestazione a premio saranno trattati secondo quanto previsto dall'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito stesso e conservati anche successivamente al termine della presente manifestazione, in relazione alle rispettive finalità.

Previo consenso espresso del Partecipante mediante selezione di apposite caselle nel modulo di iscrizione on-line, i dati personali conferiti con il modulo on-line, o quelli rilevati durante la navigazione sul sito (secondo le

modalità e le finalità descritte nell'apposita sezione dell'informativa contenuta nel sito) saranno utilizzati per l'invio di comunicazioni promozionali e pubblicitarie della Società Promotrice e per la personalizzazione delle offerte, come esplicitato in detta informativa.

Il carattere obbligatorio del conferimento dei dati personali nel modulo di iscrizione on-line ai fini della registrazione sul sito (e quindi della partecipazione alla presente manifestazione a premio) sarà specificato nell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito stesso ed evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con dati personali il cui conferimento è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione all'iniziativa e/o l'invio dei premi. Viceversa, il conferimento dei dati personali nei campi non contrassegnati con un asterisco nel modulo on-line sarà facoltativo, in quanto il mancato conferimento non impedisce la partecipazione alla manifestazione a premio.

Titolare del trattamento dati è Barilla G. e R. Fratelli S.p.A., con sede in Parma, Via Mantova 166.

Alcuni dei Responsabili del trattamento sono:

- 1) Gigya, con sede a Mountain View, CA 94043, 2513 East Charleston Road, Suite 200, per quanto concerne la conservazione dei dati personali degli utenti registrati al Sito e la gestione dei server sul quale gli stessi sono memorizzati
- 2) Fullsix S.p.A., con sede in Milano, Viale del Ghisallo 20, 20151, per la gestione dei server sui quali è ospitato il Sito stesso.
- 3) Advice Group S.p.A., con sede in Torino, Via Riberi 4, 10123, per quanto riguarda la gestione dei dati relativi alla partecipazione degli utenti e l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi, nonché per l'analisi delle scelte di navigazione effettuate dall'utente sui siti di Barilla, previo consenso dell'interessato.

L'elenco completo dei Responsabili del trattamento dei dati personali è consultabile attraverso il seguente collegamento [www.barillagroup.com/privacy/responsabili-trattamento](http://www.barillagroup.com/privacy/responsabili-trattamento). I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni. In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art.7 D.Lgs 196/03) scrivendo al Titolare o ai Responsabili.

## 11. ADEMPIMENTI E GARANZIE

La Promotrice non è responsabile per malfunzionamenti delle reti internet o telefoniche e per disguidi eventualmente derivanti o per eventuali problemi di natura tecnica a Lei non imputabili.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura postale non dipendenti dalla propria volontà.

Al Ministero dello Sviluppo Economico verrà fornita la garanzia prevista dal DPR 430/01.

Data

p. BARILLA G. e R. Fratelli S.p.A.  
Il Soggetto Delegato  
ADVICE GROUP S.p.A.